



Вопросник для подготовки коммерческого предложения на разработку маркетингового плана

1. Напишите, пожалуйста, точное название вашей компании или **Интернет-сайт**, чтобы мы могли учесть специфику вашей отрасли.
2. Требуется ли разработка **маркетинговой стратегии** или она будет предоставлена? Если не требуется, то вопросы до п.3 можно пропустить.
 - 2.1. Для формирования маркетинговой стратегии нужны **данные о рынке**. Будем ли проводить маркетинговое исследование или ограничимся сбором информации о рынке от сотрудников компании?
 - 2.2. Для формирования стратегии нужны **данные о компании и результатах прошлого периода**. Будут ли предоставлены для изучения **показатели** деятельности компании за прошедший период?
3. Требуется ли разработать **тактику маркетинга**: характеристики продукта, каналы сбыта, ценообразование, реклама и продвижение?
4. Требуются ли методические документы **реализации** маркетингового плана (система показателей, план мероприятий, бизнес-процессы управления реализацией)?
5. Требуется ли разработать финансовый план?
6. Если финансовый план требуется, то будут ли предоставлены **инвестиционные, косвенные и прямые расходы** или их нужно будет рассчитать?

Ответы на наши вопросы ждём на e-mail ksm@piter-consult.ru. Мы можем также помочь вам с ответами по телефонам +7(962)684-4580 (WhatsApp, Viber), +7(812)430-1953 или Skype **Piter-Consult**.